



Politique de développement durable

Entant qu'agence de voyage qui s'engage auprès des différents acteurs du tourisme, à savoir les consommateurs, les guides touristiques, les hôtels, les sociétés de transport, les restaurants et les autorités administratives du tourisme, **Base Camp Trek & Expeditions** comprend son rôle clé et son influence dans le développement durable du tourisme. Par conséquent, nous nous engageons à promouvoir la durabilité. Nous voulons suivre, mettre en œuvre et promouvoir les bonnes pratiques de durabilité afin de maximiser les impacts positifs et de minimiser les impacts négatifs de nos activités sur le tourisme et d'inciter nos clients et partenaires à faire de même.

Notre politique de durabilité est divisée en 8 thèmes. Chaque thème est constitué d'un ensemble de principes et d'actions pratiques correspondantes.

1. Gestion du développement durable et conformité juridique

Base Camp Trek & Expeditions s'engage dans une gestion durable, pratiquée par les actions suivantes :

- Avoir un employé désigné qui est responsable des tâches de coordinateur de la durabilité ;
- Disposer d'un énoncé de mission sur la durabilité qui est communiqué aux clients, partenaires et fournisseurs ;
- Disposer d'une politique de durabilité accessible et écrite qui vise à réduire les impacts sociaux, culturels, économiques et environnementaux négatifs des activités de l'entreprise, et qui inclut les aspects de santé et de sécurité liés aux employés ;
- Collaborer et s'impliquer activement dans des symposiums et des groupes de travail qui soutiennent la durabilité dans le tourisme ;
- Effectuer une évaluation de base des performances de l'entreprise en matière de pratiques durables ;
- Disposer de lignes directrices en matière de durabilité et d'un système d'évaluation pour identifier les performances en matière de durabilité des principaux fournisseurs/partenaires ;
- Disposer d'un plan d'action pour la durabilité avec des objectifs, des actions, des mesures, des responsabilités et une planification temporelle clairs ;
- Développer des procédures documentées pour contrôler et évaluer la mise en œuvre de la politique de durabilité, des objectifs et des cibles ;
- S'assurer que tout le personnel est pleinement conscient de notre politique de durabilité et s'engage à la mettre en œuvre et à l'améliorer.

Nous nous engageons à respecter l'ensemble de la législation, des réglementations et des codes de pratique nationaux.

2. Gestion interne : politique sociale et droits de l'homme

Base Camp Trek & Expeditions s'engage à une gestion interne durable en ayant une politique sociale claire, écrite et bien communiquée, qui inclut les principes suivants :

- Accorder aux employés la liberté d'emploi et de résiliation du contrat avec un préavis (idéalement d'un mois minimum) et sans pénalité.
- Le taux de salaire doit être mentionné dans le contrat et est égal ou supérieur au salaire légal en vigueur au Népal pour l'agglomération de Katmandou ;
- Déterminer et compenser les heures de travail supplémentaires sur la base d'un accord ;
- Fournir une assurance médicale conformément à la législation nationale ;
- Accorder aux employés des congés annuels fixes payés et des congés de maladie.
- Avoir une politique de santé et de sécurité pour les employés qui soit conforme aux normes légales nationales ;
- Disposer de trousse de premiers secours et d'un personnel formé sur tous les sites concernés ;
- Respecter les dispositions nationales relatives à l'âge minimum d'admission à l'emploi ;

Disposer d'un système de mesure de la satisfaction des employés sur une base régulière

- Fournir des conseils et une formation périodiques aux employés sur leurs rôles, droits et responsabilités en matière de santé et de sécurité. Cela inclut les incendies et la bonne conduite en cas d'inondation ou de séisme de grande échelle.
- Créer des opportunités pour les étudiants étrangers de participer à des stages, des internats et des apprentissages ;
- Encourager les possibilités d'emploi pour les personnes ayant des besoins particuliers ;

Nous nous engageons à respecter les droits de l'homme en veillant à l'application des pratiques suivantes :

- Déclarer ne pas entraver l'adhésion à un syndicat, les négociations collectives de travail et la représentation des membres par les syndicats ;
- Participer et se conformer à une structure de négociation collective des conditions de travail (à l'échelle du secteur) (si elle existe localement).
- Interdire les discriminations, en matière de recrutement, de conditions d'emploi, d'accès à la formation et aux postes à responsabilité, ou de promotion, fondées sur le sexe, la race, l'âge, le handicap, l'origine ethnique, la religion ou l'orientation sexuelle ;
- Veiller à ce que tous les employés aient une chance et un accès égaux aux ressources et aux opportunités de développement personnel par le biais de formations régulières, d'éducation ;

3. Gestion interne : Environnement et relations avec la communauté

Base Camp Trek & Expeditions s'engage à pratiquer la protection de l'environnement et à améliorer les relations avec la communauté en veillant à l'application des pratiques suivantes :

- Réduire activement l'utilisation de biens jetables et de consommation ;
- Favoriser l'achat de biens et services durables et locaux, de fournitures de bureau et de restauration;
- Régler les photocopieurs et les imprimantes par défaut sur l'impression recto-verso ou réutiliser les imprimés sur leur verso ultérieurement.
- Utiliser des produits de nettoyage non dangereux et biodégradables, certifiés par un écolabel, lorsqu'ils sont disponibles localement ;

- Mettre en place des mesures pour réduire le gaspillage avec une politique "Principalement Internet" ;
- S'engager activement à mesurer, surveiller et réduire la consommation d'énergie ;
- Acheter de l'énergie verte et de l'éclairage à haut rendement énergétique pour toutes les zones;
- Éteindre les lumières et équipements lorsqu'ils ne sont pas utilisés, et régler les équipements par défaut en mode veille ou économie d'énergie, lorsque cela est possible
- Privilégier les équipements à faible consommation d'énergie lors de l'achat de nouveaux articles, en tenant compte du coût et de la qualité ;
- Avoir une politique globale et active de réduction de la consommation d'eau
- Utiliser des sources d'approvisionnement en eau durables, qui ne nuisent pas aux flux environnementaux ;
- Installer des dispositifs d'économie d'eau dans les toilettes, réutilisez les eaux usées et l'eau de pluie collectée ;
- Respecter la législation nationale concernant l'élimination des déchets ;
- Élaborer et mettre en œuvre une politique de réduction et de recyclage des déchets
- Prendre des mesures pour réduire la quantité de matériaux d'emballage et ne pas fournir de matériaux d'emballage non recyclables ou non biodégradables ;
- Prendre des mesures pour éliminer totalement les bouteilles d'eau potable en plastique (non rechargeables) utilisées au bureau ;
- Séparer les matériaux pouvant être recyclés et organiser leur collecte et élimination
- Mettre en œuvre des méthodes de réduction des déchets lors de l'utilisation de cartouches d'encre et toner pour l'impression et la copie, dès que cela est possible ;
- Recyclez ou éliminez correctement les piles et en limiter l'usage ;

- Respecter la législation nationale en matière de traitement des eaux usées, qui doivent être réutilisées ou rejetées en toute sécurité ;
- Utilisez des peintures sans plomb et à base d'eau, à l'intérieur comme à l'extérieur;
- Mesurer et réduire les déplacements liés au personnel et utiliser des modes de transport plus durable.
- Réduire les incidences liées au transport par le télétravail, les réunions télé/vidéo ;
- Entretien et contrôler correctement les véhicules motorisés de l'entreprise, afin de réduire leurs émissions et consommation d'énergie et s'assurer qu'ils respectent les normes légales d'émission,
- Fournir périodiquement des conseils, une formation ou des informations à tous les membres du personnel sur leurs rôles et responsabilités en matière de pratiques environnementales internes ;
- Contribuer à la protection et à la préservation des propriétés et des sites locaux importants sur le plan historique, archéologique, culturel et spirituel, et ne pas en entraver l'accès aux résidents locaux ;

4. Transport

Base Camp Trek & Expeditions s'efforce de faire en sorte que les véhicules utilisés lors des circuits ne causent pas une pollution supérieure à la moyenne. Nous pensons que le transport est un aspect important du tourisme durable, et faisons de notre mieux pour réduire le niveau de pollution moyen.

Nous nous engageons en ce sens ;

- Considérer et donner la préférence à des alternatives plus durables lors de la sélection des options de transport pour les transferts et les excursions dans la destination, en tenant compte du prix, du confort et des considérations pratiques ;
- Intégrer et promouvoir plusieurs produits de vacances durables basés sur une méthodologie reconnue, y compris le transport durable, l'hébergement durable et les activités durables.

5. Hébergement

Nous nous efforçons de mettre en place une chaîne d'approvisionnement touristique entièrement durable. Les hébergements partenaires jouent un rôle important à cet égard, et sont stimulés et motivés pour adapter des pratiques durables.

Nous nous engageons en ce sens ;

- Sélectionner des hébergements conformes aux normes de durabilité et de qualité en accordant une attention particulière aux éléments suivants ;
 - Avoir pris des engagements de durabilité
 - Programmer une 'économie d'eau, énergie et gestion des déchets
 - Disposer d'un système de réduction de la consommation d'énergie
 - Disposer d'une chaîne d'approvisionnement durable notamment en favorisant la nourriture et cuisine locale
 - Avoir une politique stricte de protection des enfants
 - Former ses employés à la santé et à la sécurité

- Motiver, communiquer et encourager les hébergements partenaires à obtenir une certification durable ;
- Donner la préférence aux hébergements qui sont détenus et gérés localement
- Proposer où c'est possible des hébergements qui emploient des communautés locales ;
- Demander aux hébergements de fournir des preuves et remplir des évaluations clarifiant leurs objectifs et stratégies de durabilité ;
- Encourager les hébergements à suivre de meilleures pratiques en matière de tourisme responsable ;
- Leur communiquer clairement et activement nos objectifs de durabilité et exigences
- Inclure dans tous les contrats avec les fournisseurs d'hébergement des clauses standard de durabilité axées sur le travail des enfants, la lutte contre la corruption et les pots-de- vin, la gestion des déchets et la protection de la biodiversité ;
- Nous veillons à ce que les droits des enfants soient respectés et sauvegardés par le biais de notre chaîne d'approvisionnement en hébergement ;
- Introduire dans les contrats une clause stipulant une politique commune de tolérance zéro à l'égard de l'exploitation sexuelle des enfants ;
- Mettre fin prématurément à l'accord contractuel si le fournisseur d'hébergement ne prend pas les mesures adéquates pour prévenir l'exploitation sexuelle des enfants ;
- Former les employés aux droits de l'enfant, à la prévention de l'exploitation sexuelle et à la manière de signaler les cas suspects ;
- Soutenir, collaborer et engager les parties prenantes dans la prévention de l'exploitation sexuelle des enfants ;
- Travailler de préférence avec des hébergements et restaurants intégrant des éléments d'art, d'architecture ou de patrimoine culturel local, tout en respectant les droits de propriété intellectuelle des communautés locales ;
- Mettre fin à la coopération avec l'hébergement en cas de preuve claire que les hébergements sous contrat mettent en péril la fourniture de l'intégrité des services de base tels que la nourriture, l'eau, l'énergie, les soins de santé, ou le sol aux entreprises voisines... ;

Nous nous efforçons de mettre en place une chaîne d'approvisionnement touristique entièrement durable. Les hébergements partenaires jouent un rôle important à cet égard, et sont stimulés et motivés pour adapter des pratiques durables.

Nous nous engageons en ce sens ;

- Sélectionner des hébergements conformes aux normes de durabilité et de qualité en accordant une attention particulière aux éléments suivants ;
 - Avoir pris des engagements de durabilité
 - Programmer une 'économie d'eau, énergie et gestion des déchets
 - Disposer d'un système de réduction de la consommation d'énergie
 - Disposer d'une chaîne d'approvisionnement durable notamment en favorisant la nourriture et cuisine locale
 - Avoir une politique stricte de protection des enfants
 - Former ses employés à la santé et à la sécurité

6. Excursions et activités

Nous accordons une très grande importance au bien-être des animaux et des communautés locales et visons des circuits ne laissant qu'une empreinte mineure. Nous sauvegardons l'authenticité des communautés traditionnelles et de l'environnement naturel, et sommes fermement opposés à toute atteinte à la vie sauvage et à la pollution environnementale ;

Nous nous engageons en ce sens ;

- Conseiller les clients sur les normes de comportement pendant les excursions et les activités en mettant l'accent sur le respect de la culture locale, de la nature et de l'environnement ;
- Communiquer nos objectifs et exigences en matière de durabilité aux prestataires d'excursions sous contrat en diffusant ces informations par le biais de codes de conduite, d'agents de représentation, d'e-mails, de discussions et réunions, afin de minimiser l'impact négatif sur les visiteurs et de maximiser le plaisir ;
- Ne pas proposer d'excursions portant atteinte aux êtres humains, aux animaux, aux plantes, aux ressources naturelles telles que l'eau et l'énergie, ou qui socialement et culturellement inacceptables ;
- Ne pas proposer d'excursions au cours desquelles des animaux sauvages sont détenus en captivité, à l'exception d'activités dûment réglementées et conformes à la législation locale, nationale et internationale ;
- Ne pas s'associer à des entreprises récoltant, consommant, exposant, vendant des espèces sauvages, sauf dans le cadre d'une activité réglementée qui garantit que leur utilisation est durable et conforme au droit local, national et international ;
- Disposer de guides qualifiés et certifiés pour guider nos hôtes dans les sites culturels sensibles, les sites du patrimoine et les destinations écologiquement sensibles ;
- Promouvoir et conseiller nos clients sur les excursions et les activités qui impliquent et soutiennent directement les communautés locales par l'achat de services ou de biens, l'artisanat traditionnel et les méthodes de production (alimentaire) locales, ou la visite de projets sociaux ;
- Promouvoir et conseiller nos clients sur les excursions et activités soutenant l'environnement local et la biodiversité, comme la visite de zones protégées ou de projets de protection de l'environnement ou communautaires ;

7. Accompagnateurs, représentants locaux et guides

Nous visons à impliquer autant de locaux que possible en les employant dans l'activité touristique. Nous défendons un environnement de travail équitable et sûr soutenant et respectant les communautés locales.

Nous nous engageons en ce sens ;

- S'assurer que tous les employés disposent d'un contrat de travail écrit, comprenant leurs conditions de travail et une description du poste, et qu'ils en comprennent parfaitement les termes et conditions ;
- Privilégier le travail avec des responsables de voyages locaux, des représentants locaux, des guides touristiques locaux, des porteurs, des chauffeurs, cuisiniers et autres membres du personnel local en cas d'égalité des capacités, et leur fournir une formation
- Payer aux organisateurs de voyages, aux représentants locaux, aux guides, aux porteurs et aux autres membres du personnel local sous contrat avec nous au moins un salaire vital égal ou supérieur au minimum légal;
- Veiller à ce que nos guides touristiques, hôtes et autres employés sous contrat soient qualifiés et formés régulièrement ;
- Veiller à ce que nos employés locaux soient informés des aspects les concernant de notre politique de durabilité et s'y conforment, par le biais de documents de références, de compléments aux contrats, de formation et d'information ;
- Faire en sorte que nos accompagnateurs, représentants locaux et guides sachent informer les clients sur les questions de durabilité pertinentes dans la destination (protection de la flore, de la faune et du patrimoine culturel, l'utilisation des ressources), les normes et valeurs sociales (par exemple, les pourboires, le code vestimentaire et la photographie) et les droits de l'homme ;
- Former nos guides touristiques et représentants locaux à la prévention de l'exploitation sexuelle des enfants;

8. Destination

Nous cherchons à maximiser les impacts positifs et à minimiser les impacts négatifs à destination afin de garantir le développement durable des lieux où nous opérons.

Nous nous engageons en ce sens :

- Prendre en compte les aspects de durabilité dans le processus de sélection des nouveaux itinéraires et éventuellement proposer des itinéraires alternatifs, non traditionnels ;
- Ne pas sélectionner d'itinéraire dans lesquelles le tourisme entraîne des effets locaux négatifs structurels (à moins d'y engager des effets compensatoires clairs) ;
- Envisager la sélection de nouveaux itinéraires, qui sont accessibles par des moyens de transport plus durables ; Privilégier toujours la part du trekking aux circuits culturels en véhicule
- Se conformer aux réglementations légales en matière d'aménagement du territoire, de zones protégées (Conservation Areas, Buffer zone, parcs nationaux) et de patrimoine. Également avec les stratégies de gestion des destinations des autorités locales, régionales et nationales ;
- Soutenir les initiatives améliorant les relations entre hébergements et producteurs locaux ;
- Influencer et soutenir le gouvernement local (si possible, avec d'autres entreprises du secteur et parties prenantes) en ce qui concerne la durabilité, la planification et la gestion des destinations, l'utilisation des ressources naturelles et les questions socioculturelles ; (en militant pour l'interdiction des bouteilles en plastique et promouvoir leurs alternatives)
- Soutenir la conservation de la biodiversité, notamment les zones protégées et les zones de grande biodiversité (par la reforestation), par une contribution financière (aux lodges communautaires), un soutien politique et l'intégration dans les offres de produits (projets d'hébergements communautaires chez l'habitant Planeterra);

9. Communication et protection des clients

Le bien-être et l'information des clients sont très importants pour nous. Chez Base Camp Trek & Expeditions, nous assurons une communication claire et constante et une protection élevée à nos clients.

Avant la réservation, nous nous engageons à le faire :

- Veillez à ce que la vie privée des clients ne soit pas compromise ;
- Respecter les normes pertinentes et les codes de conduite volontaires dans les messages de marketing et de publicité, et ne pas promettre plus que ce qui est livré ;
- Faire en sorte que les informations sur les produits et les prix soient claires, complètes et précises, en ce qui concerne l'entreprise et ses produits et services, y compris les allégations de durabilité ;
- Fournir des informations sur la destination, y compris sur les aspects liés à la durabilité, qui soient factuellement correctes, équilibrées et complètes ;
- Informer les clients de l'impact environnemental des différentes options de transport pour atteindre la destination (non incluses dans nos forfaits)
- Promouvoir les hébergements, excursions durables à l'aide de logos ou d'autres messages, en veillant à ce qu'ils soient reconnaissables par le consommateur et présentés comme la "meilleure" option ;
- Informer le client sur les alternatives durables en matière d'hébergement, d'excursions, et de transport, le cas échéant ;
- Informer clairement les clients potentiels des engagements et des actions en matière de durabilité ;

Après la réservation et pendant les vacances, nous nous y engageons par :

- Fournir des informations aux consommateurs sur l'environnement naturel, la culture locale et le patrimoine culturel de la destination de vacances (par mails, par nos guides formés et par nos documents FAQ et fiche pays);
- Informer les consommateurs sur les principaux aspects et problèmes de durabilité de la destination et fournir des recommandations sur la manière d'apporter une contribution positive ;
- Informer les clients des risques et précautions à prendre en matière de santé et de sécurité dans la destination ;
- Fournir des numéros de contact d'urgence et leurs numéros de téléphone disponibles en permanence pour les situations d'urgence ;
- Former le personnel et tenir à disposition des directives sur la gestion de crise ;
- Fournir aux clients des FAQ et fiche pays incluant des codes de conduite pour les excursions et les activités sensibles, afin de minimiser l'impact négatif sur les visiteurs et de maximiser le plaisir.
- Fournir aux clients des informations sur l'exploitation commerciale, sexuelle ou toute autre forme d'exploitation et de harcèlement, notamment des enfants et adolescents ;
- Informer les clients de la législation applicable concernant l'achat, la vente, l'importation et l'exportation d'objets historiques ou religieux et d'articles contenant des matériaux de la flore et/ou de la faune menacée dans la destination ;
- Encouragez les clients à acheter et consommer local dans les restaurants et magasins;
- Informer les clients sur les options de transport durable, lorsque cela est possible ;
- Encouragez les clients à faire des dons aux associations caritatives locales et aux initiatives durables ;

Après les vacances, nous nous engageons à le faire en :

- Mesurer systématiquement les retours satisfaction des clients et tenir compte des résultats pour améliorer les services et les produits ;
- Inclure la durabilité comme partie intégrante de la recherche sur la satisfaction client ;
- Avoir un protocole théorique de gestions des plaintes des clients ;



Lazimpat (Hotel Radisson Lane), Kathmandu, Nepal.

Tel: (977 1) 45 11 504 / 45 15 573 (P. O. Box 3491)

info@basecampletrek.com - www.basecampletrek.com

Facebook / Instagram : Basecampletrek – Skype : bctrek